

首層目錄	內容	範例
網站	<ol style="list-style-type: none"> 1) 網站類型:形像官網、一頁式活動網頁、購物車網站、客製化網站 2) 網站風格:簡約風、工業風、雜誌風 3) 名稱: 網站叫什麼名字(簡單創設計部) 4) 網址: 網址是什麼(web-design.vip) 5) Slogan: 有無口號(華碩品質) 6) 主色系: 主要視覺顏色(如麥當勞是黃色、AirAsia 是紅色) 	<p>名稱:貴設計</p> <p>網址: https://web-design.vip/ (網址可至 Godaddy 查詢網址目前有無註冊)</p> <p>Slogan: 【網頁設計】我們十八年來的專業</p>
首頁內容	<p>首頁會依產業會有些異動，但您可以參考以下架構</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 主視覺圖: 2) 品牌故事: 3) 最新消息: 4) 服務項目: 5) 優勢: 6) 頁尾: 	<p>例如貴設計的首頁架構及文案分成如下</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 主視覺圖文: <p>大標: 【網頁設計】我們十八年來的專業</p> <p>小標: 我們 18 年來的專業</p> <p>台北網站設計公司推薦，我們專業「WORDPRESS 響應式網頁設計、官方網站設計製作、活動網站設計、購物網站建置、客製化網頁設計」。網頁設計、網站架設推薦，請找貴設計。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2) 網站設計服務: <p>網站設計公司何其多，就選貴設計吧。專業「客製化活動網頁製作、Wordpress 網頁設計、購物網站、RWD 響應式網頁設計」。公司形象網站需求，網站架設諮詢、網頁製作報價、SEO 優化請找貴設計。台北網站設計公司推薦-貴設計。</p>

		<p>3) 形象網站設計 6 大特色</p> <p>4) 網站設計教學</p> <p>5) 網站設計範例作品集</p> <p>6) 網站架設費用</p> <p>7) 網站行銷一點也不擔心</p>
<p>導覽列</p>	<p>導覽列的項目可自行定義</p>	<p>貴設計的導覽列分成如下</p> 
<p>部落格</p>	<p>這年頭寫文章做內容行銷已經是主流了，即使不寫文章，企業也一定會有如最新消息、即將上市、優惠價格等資訊，一般均放置部落格。</p>	<p>類別:Wordpress 網頁設計教學、Blog 網頁設計教學</p>
<p>關於我們</p>	<p>公司名稱: 統編: 電話: Email: FB:</p>	<p>公司名稱:創創科技股份有限公司 統編:88128812 電話:09123456789 Email: service@web-design.vip FB: https://www.facebook.com/xxxx</p>

	<p>Youtube: IG: 無 地址: 營業時間: 合作夥伴網址:</p>	<p>Youtube: https://www.youtube.com/channel/UCNhMbn_n81btHgXzR_efzgQ IG: 無 地址: 台北市大同區中興路 123 號 1 段 1 樓 營業時間: 每日早上 10 點至晚上 7 點 合作夥伴網址: https://web-design.me /</p>
<p>圖片</p>	<p>圖片的美醜，關乎網站的美醜，所以這點很重要，但除了產品圖片的話，一般的圖片網站建設公司都會有圖庫，幫你處理這塊。所以客戶都只需產生精緻漂亮的產品圖即可。或者是用購買的方式。如 Unsplash。</p>	
<p>影片</p>	<p>影片請注意，因為影片檔案容量很大，請務必上傳到 Youtube，再將 Youtube 影片網址嵌進網站就可以。不要上傳到網站，網站空間滿了就需額外付費。影片資源可以到 Pexels 參考。</p>	
<p>文字</p>	<p>網站文案的話，一般不外乎就是提供你想傳達給客戶的資訊，但有一點要注意 B2B 的網站在產品頁面需提供詳細且完整的資訊，如相關證明、檢驗、規格書。而 B2C 的話則聚焦於利用美美的圖文吸引客戶。</p> <p>若略懂 SEO 的話，強列建議把大家慣用的搜尋關鍵詞加入你的文案內，如此有益於網站的搜尋行銷。</p>	